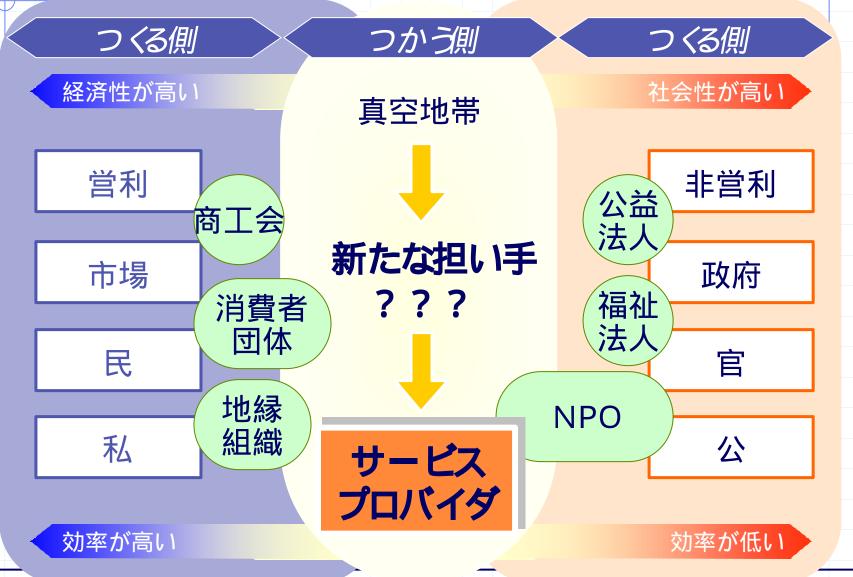
第18回 コンサルタントシンポジウム 『新しい公共事業のかたちー証券化とサービスプロバイダ』

おわりに

「サービスプロバイダの機能」

2006年1月23日 株式会社アイ・エス・エス 中村 裕司

真空地帯を誰がになう?一新しいスタイルの担い手



サービスプロバイダの位置付け

公益

第1セクター

行 政 = 官

第3セクター

官民協働 = 公益法人 NPO 第 4セクター

社会的企業 = 共

サービスプロバイダ

非営利

社会投資ファンド

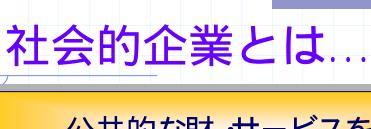
市場からの資金調達

金融 NPO 寄付金 (企業 個人) 出資 融資 第 2セクター

企業=民

私益

営利



公共的な財・サービスを ビジネス的手法で提供

公益 + 営利

地域で集めたお金を生み 地域貢献事業でお金を使う



地産地消

社会的企業 =

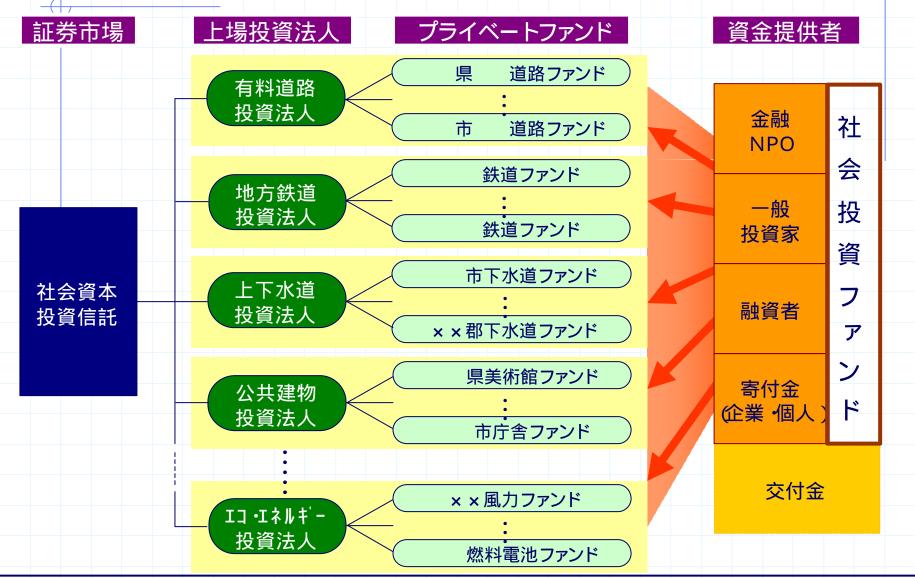
サービスプロバイダ

= 第4セクター

建設コンサルタントの 新業態

Integrated Solution Services Yuji Nakamura

民間資金がつくる社会資本市場



END 第18回 コンサルタントシンポジウム 『新しい公共事業のかたちー証券化とサービスプロバイダ』